

INFORME DE REUNIÓN

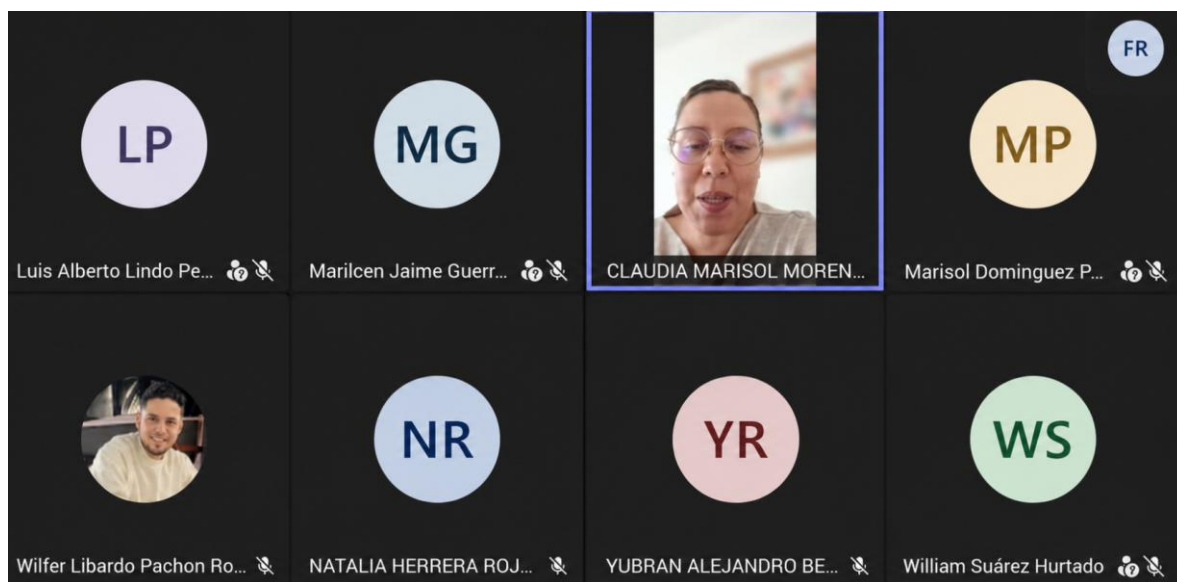
Seguimiento a Acciones Estratégicas de Comercio – Admisibilidad de China

Fecha: 23 de junio de 2026

Hora: 8:30 a.m. – 11:30 a.m.

Modalidad: Virtual

Entidad convocante: Ministerio de Relaciones Exteriores – Cancillería



1. Objetivo de la reunión

Realizar seguimiento a las acciones estratégicas relacionadas con los procesos de admisibilidad sanitaria y fitosanitaria para el acceso de productos agropecuarios colombianos al mercado de la República Popular China, así como coordinar las actividades institucionales orientadas al fortalecimiento de las capacidades de productores y organizaciones vinculadas a las cadenas exportadoras.

2. Entidades participantes

Participaron delegados de las siguientes entidades:

- Ministerio de Relaciones Exteriores – Cancillería.
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA).
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).
- Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

3. Desarrollo de la reunión

La Cancillería instaló la sesión destacando los avances y retos en los procesos de admisibilidad de productos agropecuarios colombianos para el mercado chino, enfatizando la importancia de mantener una articulación permanente entre las entidades involucradas.

Durante la reunión se revisó el estado de los procesos de admisibilidad sanitaria y fitosanitaria, así como las acciones de fortalecimiento dirigidas a productores y organizaciones interesadas en acceder al mercado internacional.

3.1 Talleres de admisibilidad fitosanitaria de cacao para China

Se presentó el avance de los talleres de admisibilidad fitosanitaria para cacao, concebidos como espacios de socialización y fortalecimiento de capacidades dirigidos a productores, asociaciones y actores de la cadena cacaotera.

Las jornadas se desarrollarán en las siguientes regiones:

- **Tumaco (Nariño).**
- **Valdivia (Antioquia).**
- **Tierralta (Córdoba).**

Estos espacios tienen como propósito divulgar los requisitos fitosanitarios establecidos para el acceso del cacao colombiano al mercado chino, fortalecer la implementación de buenas prácticas agrícolas y promover el cumplimiento de los estándares exigidos por las autoridades sanitarias del país asiático.

3.2 Talleres virtuales con organizaciones de productores de cacao y fabricantes de chocolate

Los participantes analizaron la realización de talleres virtuales dirigidos a organizaciones de productores de cacao y empresas dedicadas a la transformación y fabricación de chocolate.

Estas actividades buscan:

- Socializar los requisitos de acceso al mercado chino.
- Fortalecer las capacidades de exportación de las organizaciones productivas.
- Promover la agregación de valor a través de productos transformados.
- Identificar oportunidades comerciales para el cacao y sus derivados.

Asimismo, se resaltó la importancia de vincular a los diferentes eslabones de la cadena productiva en los procesos de admisibilidad y promoción comercial.

3.3 Mesa Agroexportadora para Cacao

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural informó sobre la realización de la **Mesa Agroexportadora para Cacao**, espacio orientado a fortalecer la coordinación institucional y sectorial para la promoción de las exportaciones de cacao y productos derivados.

En este escenario se busca:

- Identificar oportunidades de acceso a mercados internacionales.
- Coordinar acciones para superar obstáculos sanitarios y fitosanitarios.
- Fortalecer la articulación entre entidades públicas y sector productivo.
- Impulsar la internacionalización de la cadena cacaotera colombiana.

Los asistentes destacaron que este ejercicio complementa las acciones adelantadas en materia de admisibilidad para China y contribuye a consolidar una estrategia integral de promoción de exportaciones.

4. Conclusiones

- Se ratificó la importancia estratégica del mercado chino para la exportación de cacao y otros productos agropecuarios colombianos.
- Se destacó el papel de los talleres de admisibilidad fitosanitaria como herramienta fundamental para preparar a los productores frente a las exigencias del mercado chino.
- Se resaltó la necesidad de fortalecer la participación de organizaciones de productores y empresas transformadoras en los procesos de capacitación y divulgación.
- Se reconoció la relevancia de la Mesa Agroexportadora para Cacao como mecanismo de articulación institucional y de apoyo a la internacionalización del sector.

- Las entidades participantes reiteraron su compromiso de continuar trabajando de manera coordinada para facilitar el acceso de productos colombianos al mercado chino.

5. Compromisos

No.	Compromiso	Responsable
1	Continuar el desarrollo de los talleres de admisibilidad fitosanitaria de cacao en Tumaco, Valdivia y Tierralta.	ICA, MADR, ADR y entidades aliadas
2	Realizar talleres virtuales con organizaciones productoras de cacao y fabricantes de chocolate para socializar requisitos de acceso al mercado chino.	ICA, MADR y ADR
3	Mantener el seguimiento a los procesos de admisibilidad sanitaria y fitosanitaria para China.	Todas las entidades participantes
4	Fortalecer la articulación entre la Mesa Agroexportadora para Cacao y las acciones relacionadas con la admisibilidad de productos al mercado chino.	MADR y entidades participantes
5	Participar en las próximas reuniones de seguimiento convocadas por la Cancillería.	Todas las entidades participantes

6. Cierre

La reunión finalizó a las 11:30 a.m. con la reiteración del compromiso de las entidades participantes de continuar articulando esfuerzos para fortalecer la admisibilidad del cacao y otros productos agropecuarios colombianos en el mercado chino, promoviendo el cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales existentes.